

证券代码：300943

证券简称：春晖智控

公告编号：2025-030

浙江春晖智能控制股份有限公司

2024 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所未发生变化，仍为天健会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 203,820,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.20 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	春晖智控	股票代码	300943
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	否		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈峰	张小玲	
办公地址	浙江省绍兴市上虞区曹娥路 288 号	浙江省绍兴市上虞区曹娥路 288 号	
传真	0575-82158515-8509	0575-82158515-8509	

电话	0575-82157070	0575-82157070
电子信箱	feng.chen@chunhuizk.com	xiaoling.zhang@chunhuizk.com

2、报告期主要业务或产品简介

(一) 公司主要业务

公司专业从事流体控制阀和控制系统的研究、开发、制造，产品涉及油气控制产品、燃气控制产品、供热控制产品、空调控制产品、内燃机配件、信息系统集成和技术服务等。

(二) 公司主要产品及用途

公司是国家重点扶持的高新技术企业、浙江省创新型试点企业、浙江省隐形冠军企业、浙江省专精特新中小企业、浙江省单项冠军培育企业、浙江省内外贸一体领跑者企业、浙江省创新型中小企业、绍兴市云上企业。公司建有春晖流体控制省级企业研究院、春晖流体控制省级高新技术研究开发中心，多项研究成果被列入国家火炬计划、国家级重点新产品。公司产品涉及材料工程、机械设计与制造、流体力学、控制科学与工程、测量技术与仪表等相关交叉学科技术以及信息系统集成和技术服务。

公司目前产品面向的主要客户群体分为五类，第一类是加油机厂商，主要产品为双流量电磁阀、电磁比例阀、拉断阀、油气回收控制系统部件、车用和站用氢能驱动电磁阀等；第二类是燃气运营商，主要产品为燃气调压器、调压箱/柜、@MRS 智慧燃气调压站、燃气调压器预警系统、牺牲阳极管地电位检测系统、调压器检修智能检测仪、阀门井智能监控终端、家用燃气报警器以及其他软件系统等；第三类是燃气采暖炉厂商，主要产品为供热水路控制阀、换热站等；第四类是汽车空调厂商，主要产品为汽车空调热力膨胀阀、电磁热力膨胀阀、电子膨胀阀及汽车空调电磁阀；第五类是柴油发动机厂商，主要产品为凸轮轴、挺柱。主要产品及用途情况如下：

产品类别	主要产品名称	典型产品图示	应用领域	主要用途
油气控制产品	双流量电磁阀		加油机燃油计量控制	适用于税控电脑加油机中两种大小流量的控制，达到快速高效对所加油料的精确计量。同时也适用于其他液体及气体的快速高效及精确计量。适用于汽油、柴油、煤油等介质，具有防爆安全性能。
	电磁比例阀			适用于混油型加油机，通过调节电磁阀线圈的电流大小，控制线圈电磁力的输出，达到阀体无级输出流体的目的。
	拉断阀		加油机燃油输送安全控制	作为加油枪与加油机之间的安全连接装置，拉断力性能稳定，能有效避免加油机输油管被拉断或加油机被拉倒。

	紧急切断阀			作为潜油泵式燃油加油机可靠的油路保护装置，采用了可溶性材料和剪切环，当发生火灾或者加油机被撞倒损坏时，阀芯能自动封闭，切断管路油流，避免安全事故发生。
	油气回收装置			主要用于加油机油气回收，具有防爆安全性能，也可用来抽吸瓦斯、煤气、氢气、石油裂解气等易燃易爆气体，可应用于包装、机械及石油化工等行业。
	电子气液比调节阀		加油站或油库油气回收	主要用于加油机油气回收，具有防爆安全性能。
	流量电磁阀			主要用于油库油气回收，具有防爆安全性能。
	氢能驱动阀		高压氢气系统中管路控制的二位三通电磁阀	适用于控制加氢站设备气控阀门等管道元件的开关，利用低压气源控制高压管道阀门，能满足气控阀门的快速响应要求。适用于空气、氮气等介质，具有防爆安全性能。
	氢能进堆电磁阀		氢气燃料电池堆管路控制或其它气路控制	适用于氢能燃料电池汽车中氢气管路的开关，适用介质为氢气、空气等。

燃气 控制 产品	燃气调压器			主要用于天然气项目，此调压器为一级调压、直接作用式调压器，带切断功能。
	户内调压器			主要用于燃气居民的户内燃气调压，是城市燃气输配系统最终端的燃气压力调节阀。
	燃气过滤器			主要用于城市燃气输配系统中的燃气过滤，是保障燃气输配中调压、计量等重要设备正常运行的关键设备。
	调压箱/柜		天然气输配管网	作为燃气输配管网的调压装置，广泛用于小区、公服用户、直燃设备、燃气锅炉、工业炉窑等供气系统。
	燃气流量计			主要用于燃气输配系统中从长输管线到城市输配管线全线的燃气计量。
	@MRS 智慧燃气调压站			主要用于燃气输配管网安全监测管理，调压计量设备、更新维保。

供热控制产品	供热水路控制阀	 	燃气壁挂式采暖炉	适用于燃气壁挂式采暖炉、电壁挂炉、集中供热系统中需要水路控制的系统。集流量传感器、安全阀、水路电机、温度传感器、压力传感器于一体的多功能水路模块。
	水路电机			
	换热站			
空调控制产品	汽车空调热力膨胀阀		供热领域	1、适用于前端低压、稳定的热源水，例如水箱储热水系统，通过即热式热交换技术，提供大流量的无菌活水，同时具备混水采暖功能。 2、适用于热电联产、锅炉房或热泵集中供暖的系统，通过水分离的板换换热采暖模式，可使用户侧不受热源侧高温、高压或不干净等影响，实现舒适的智能采暖。
	电磁热力膨胀阀			

	电子膨胀阀			空调控制器（ECU）通过发送脉冲信号（或数字信号）到线圈（控制板）上，控制转子部件的旋转，通过丝杆和螺母的传动，将转子部件的旋转运动转化为阀针沿轴向直线移动，从而调节阀口的流通面积，调节制冷剂的流量。
	汽车空调电磁阀			通过控制电磁阀线圈的通断电打开或关闭阀门，实现系统管路内介质的流通与截止。
内燃机配件产品	凸轮轴		内燃机	凸轮轴是活塞发动机配气系统里的一个关键部件。它的作用依据发动机设计要求控制气门的开启和闭合动作。
	挺柱			挺柱是活塞发动机配气系统里的一个关键部件。作用是将凸轮轴的推力传给推杆（或气门杆），并承受凸轮轴旋转时所施加的侧向力。
信息系统集成和技术服务	燃气调压器预警系统		天然气输配管网系统	以监测燃气管网为基础，覆盖门站、输配管线、中低压调压器、下游用户等多方位的监控业务。

	牺牲阳极管地电位检测系统			天然气输配管道沿线阴极保护设备的数据采集。
	调压器检修智能检测仪		燃气调压器	根据燃气行业的特殊需求，结合手持设备，可现场自动记录数据并判断，实时提醒巡检保养人员现场工况，收集的数据自动上传至数据库，满足巡检保养、调压设备验收的功能。
	阀门井智能监控终端		燃气阀门井	阀门井智能监控终端能够对阀门井内甲烷气体浓度、水位状态、井盖启闭状态进行在线监测。
	家用燃气报警器		家用	家用可燃气体探测器是一款安装在厨房、农贸市场等可能发生燃气泄漏场所的甲烷气体探测器，当空气中的燃气浓度超过设定值时探测器就会触发报警，并对外发出声光报警信号。

(三) 公司产品的市场地位及竞争优势

1、油气控制产品

公司坚持“专注部件、替代进口、国产高端”的产品发展理念，确保核心产品加油机电磁阀的市场地位，积极与全球加油机前四强的美国吉尔巴克、法国托肯、美国稳牌、日本龙野开展合作，将产品推向更广阔的海外市场。报告期内，虽受中美贸易冲突及能源转型影响，行业增长空间受限，但凭借公司在全球加油设备主机行业拥有多年的市场美誉及客户信赖度，核心产品的市场占有率依然保持着稳定优势，其中美国、德国、印度出口业务较上年同期有明显增长。

面对行业增长乏力及国内竞争加剧的不利因素，公司积极在绿色能源领域开展新产品研发及市场开拓工作，稳步推进核电及氢能行业电磁阀的研发及市场开拓，目前处于研发阶段的应用于氢能加注设备厂商及核电厂的氢能高压电磁阀、核电安全级电磁阀、核电站反应堆装卸料机电磁阀用线圈正在稳步推进中。报告期内，根据行业新国标要求，公司已完成加油机部件的智能化升级及市场应用，为客户提供更加系统的智能升级解决方案，随着未来市场对产品智能化升级的需求度逐步提升，有利于公司未来业务的持续增长。

2、供热控制产品

公司在供热市场专注于供热控制领域的中高档水路控制阀市场，坚持创新，为客户提供高性价比的整体解决方案。在铜水路的基础上采用工程塑料等新材料应用于壁挂炉水路系统，发挥公司多年专注于壁挂炉水路的研发能力，开发更

多集成度更高的产品，实现由水路控制阀供应商向系统解决方案服务商的转变。公司目前在国内燃气壁挂炉供热控制领域的高档水路控制阀市场处于优势地位。公司主要合作伙伴包括著名的外资燃气壁挂炉品牌：德国博世、德国威能、德国菲斯曼、日本林内等；著名的内资品牌：广东万和、广州迪森、万家乐等。

报告期内，公司致力于提升客户综合服务能力，积极地为客户提供系统的技术解决方案，公司新研发的水泵集成的高分子水路模块，满足了客户对零冷水循环泵与进、出水阀的集成需求，目前已进入批量生产阶段；伺服流量调节水路模块研究及应用，解决高、低压下流量不稳导致的卫浴出水温度波动缺陷，提高用户对壁挂炉卫浴热水使用的舒适度，目前已进入批量生产阶段；步进电机驱动三通切换阀，可实现壁挂炉在采暖模式下提供小流量供零冷水换热，满足高端壁挂炉用户的采暖、卫浴舒适性、节能性要求，目前已进入批量生产阶段；同时正在研发的多能互补热源的水控中心填补了国内市场空白，目前处于客户验证阶段；旋转调节低水阻分区阀、迷你型悬浮式上插水路模块等将成为支撑公司可持续发展的全新业务增长点，该项目正在研发中。

3、燃气控制产品

国内天然气行业中国燃气、新奥燃气、华润燃气、浙能城燃等均采用招标的方式采购调压设备。针对行业现状和公司自身条件，公司对燃气产品的定位是差异化量产战略，瞄准的是智能化和高端燃气产品市场，通过创新产品和服务、提升技术和安全管理能力，提高中标率，避开价格战。报告期内，公司中标率达 35.52%，其中公司于 2024 年 1 月 19 日中标浙能燃气 2024-2025 年度燃气调压柜（调压计量柜）采购项目；于 2024 年 2 月 6 日入围 2024 年度新奥燃气联合招采燃气调压设备品类招标；于 2024 年 5 月 31 日中标宁波华润兴光燃气有限公司 2024 年上半年常规工业撬采购项目；于 2024 年 6 月 12 日入围郑州华润燃气股份有限公司年度调压箱柜增补集中采购项目等；于 2024 年 6 月 20 日中标绍兴中石油昆仑燃气有限公司工商福用户燃气安全专项检查技术服务项目等。

报告期内，在高压输配设备上，公司完成了绍兴天然气次高压专线一期工程（华天专用调压站）、沙洋华润燃气有限公司雨林大道调压站等 11 余座调压站的增补撬项目；在中低压输配设备上，公司调压设备产品与华润燃气、新奥燃气等燃气运营商建立了稳固的合作关系。基于公司控股子公司世昕股份的信息系统集成和技术服务优势，公司加强燃气产品的数字化、智能化应用升级等研发投入，加速产业化推进与市场应用，为客户提供智慧城市燃气解决方案，助力提升公司的市场占有率及产品竞争力。

4、内燃机配件产品

公司目前生产的凸轮轴与挺柱主要定位高端市场，应用在四缸和六缸商用车发动机上。主要竞争对手包括成都中汽成配凸轮轴有限公司、亚新科凸轮轴（仪征）有限公司、湖北威风汽车配件股份有限公司等。行业内基本是低端产品比价格、高端产品比技术的格局，公司在中高端市场具有稳定的行业地位。

公司稳步推进符合行业发展要求的组合式凸轮轴产业化项目，组合式凸轮轴具有减重、低油耗、低成本的优点，同时能快速交付。目前已对接各大主机厂，完成了批量装机工作，并已具备大规模生产能力，通过发挥自身技术优势和设备投入，加快市场应用，以提升市场竞争力。

针对行业现状，公司采取立足高端市场策略，报告期内，公司通过提升技术和精益控本手段，在主流发动机、国六发动机配套上取得了潍柴动力、中国重汽、玉柴股份等一定的市场份额；通过先进的热处理技术，突破技术壁垒，在上海新动力配套取得了主导地位；已完成新柴股份全系列高端发动机的配套，并已通过非道路排放要求，进入了大批量生产阶段，为公司的业绩增长打好坚实基础。公司组合式凸轮轴的商业化进程及产能提升正有序推进，目前已完成玉柴股份、中国重汽等客户配套并将进入批量生产阶段，公司已具备大规模生产能力，为行业启动规模化装机掌握先机。目前正在研发的 ZP 高效复合凸轮轴、G9 冷激合金挺柱，将为公司拓展新客户打好产品基础。公司将利用客户资源，积极拓展发动机、工程机械相关电磁阀国产化产品研发，目前正按计划推进中。

5、空调控制产品

公司空调控制产品主要为汽车热力膨胀阀、电磁热力膨胀阀、电子膨胀阀及汽车空调电磁阀，主要用于汽车空调系统及新能源汽车热管理系统。

目前国内生产汽车膨胀阀的厂家主要集中在江浙一带，其中有综合竞争力较强的厂家包括内资品牌的三花智控、盾安汽车以及外资品牌的日本 TGK 有限公司、日本不二工机公司、德国埃格霍夫调节技术有限公司等。中高端品牌乘用车的膨胀阀市场主要被上述品牌占据，公司目前为内资品牌的第二梯队。针对产业当前的竞争格局和公司发展战略，公司以配套商用汽车、民族品牌的乘用车为主要市场目标，紧跟以电动汽车为主流的新能源汽车发展趋势和相关空调部件应用技术，成功开发了脉冲控制、带 LIN 控制及 PWM 控制等的各类电子膨胀阀、电磁热力膨胀阀及汽车空调电磁阀等，已投入市场使用，力争把握好当下时代性汽车技术变革的发展机遇，使得公司的竞争力更上一个台阶，特别是

PWM 控制的电子膨胀阀在商用车领域获得了市场先机。

经过多年发展，公司品牌在行业内有一定的影响力，其中电子膨胀阀、电磁热力膨胀阀及汽车空调电磁阀目前已配套于上汽、一汽、中国重汽、三一重工等整车厂。公司致力于研发新能源汽车热管理空调系统的控制阀部件，新产品电子膨胀阀、电磁热力膨胀阀及汽车空调电磁阀已在部分客户批量应用，争取实现新的突破。目前正在研发的一种集成模块组件用电子膨胀阀，将提升公司在汽车空调热泵领域的影响力和竞争力，有助于推进公司产品的多样化，提升更广阔 的市场发展空间。

6、信息系统集成和技术服务

公司信息系统集成和技术服务主要应用于燃气输配系统，主要产品有燃气调压器预警系统、牺牲阳极管地电位检测系统、阀门井智能监控系统、家用燃气报警器以及其他软件系统等。

公司凭借在信息系统集成和技术服务方面的技术优势，不断加强研发投入，使公司的技术水平保持先进性和创新性。同时，公司发挥自身的地域优势，长期立足于服务燃气行业市场，谙熟该行业的市场特性，可持续地为客户提供系统化、定制化的解决方案。

从目前同行业的市场分析，主要竞争对手包括：上海航天能源股份有限公司、南京益美沃科技有限公司。根据上海燃气有限公司相关信息平台数据显示，报告期内公司在上海区域的市场占有率达 70%以上，在上海区域具有较高的市场地位。同时加速拓展外地市场，与绍兴中石油昆仑燃气有限公司、苏州中石油昆仑燃气有限公司、昆山中石油昆仑燃气有限公司、华润燃气等企业深化合作。公司通过先进的 AI 与物联网融合技术，优质的定制化服务能力，为客户提供高效率、低成本的产品及服务，从而提升公司的品牌竞争力及持续盈利能力。报告期内，已完成楼栋调压箱数据采集检测远传装置、可拆卸的便携压力检测远传装置的研发，目前处于市场推广阶段，将助力推动公司业务向高附加值领域延伸。

(四) 行业发展概况

1、油气控制产品

公司目前已经进入全球四大加油机品牌及国内主流能源加注品牌的供应链体系，公司主要产品双流量电磁阀、电磁比例阀、油气回收部件、氢能电磁阀等主要应用于汽油、柴油加油机及氢能加注、氢燃料电池供氢设备，加油机市场需求主要由新建加油站及现有加油站升级改造两大部分组成，其中双流量电磁阀凭借技术优势目前占据国内市场的领先地位。

报告期内，虽受中美贸易冲突及能源转型影响，行业增长空间受限，但凭借公司在全球加油设备主机行业拥有多年的市场美誉及客户信赖度，核心产品的市场占有率依然保持着稳定优势，其中美国、德国、印度出口业务较上年有明显增长。同时，公司积极开展海外市场的新产品研发工作，并已逐步开展相关商业化合作，为公司国际化业务发展提供动能。

随着社会对数字化、智能化需求的提高，在加油机行业，未来通过智能化改造升级提升市场竞争力将是行业发展的必然趋势。2024 年，根据行业新国标要求，公司已完成加油机部件的智能化升级及市场应用，为客户提供更加系统的智能升级解决方案，随着市场对产品智能化升级的需求度逐步提升，有利于公司未来业务的持续增长。

根据目前氢能源行业发展趋势，加氢站作为氢能源产业或氢能源下游应用发展的重要基础设施，是全球各国建设布局的重点。在“2030 年达到碳排放峰值，2060 年实现碳中和”的愿景牵引下，中国能源结构转型按下“加速键”。2022 年 3 月 17 日，国家能源局发布《2022 年能源工作指导意见》，其中涉及氢能方面在加快能源绿色低碳转型和提升能源产业现代化水平两大板块中提出，因地制宜开展可再生能源制氢示范，探索氢能技术发展路线和商业化应用路径；加快氢能等低碳、零碳、负碳的重大关键技术研究；围绕氢能和燃料电池等重点领域，增设若干创新平台。氢能产业得到了前所未有的关注和发展机遇。公司全力拓宽氢能等新能源领域流体控制部件市场，服务于国内新能源加注主流客户，适应能源加注“油气氢电非”综合服务要求，为客户提供高品质、多品种、数字化的能源加注及监测产品解决方案，为公司可持续发展提供有力支撑。

报告期内，公司积极拓展新能源领域的个项目研发，目前处于研发阶段的应用于氢能加注设备厂商及核电厂的氢能高压电磁阀、核电安全级电磁阀、核电反应堆装卸料机电磁阀用线圈正在稳步推进中。公司将持续在氢能及核电领域，扩充研发人才队伍，通过对核心控制阀的国产化推广与应用，从而建立富有竞争力的品牌和技术优势。

2、供热控制产品

公司在供热市场专注于供热控制领域的中高档水路控制阀市场，坚持创新，为客户提供高性价比的整体解决方案。公司主要合作伙伴包括著名的外资燃气壁挂炉品牌：德国博世、德国威能、德国菲斯曼、日本林内等；著名的内资品

牌：广东万和、广州迪森、万家乐等，其中高档水路控制阀处于国内燃气壁挂炉供热控制领域优势地位。

根据中国土木工程学会燃气分会数据统计，2024 年我国燃气采暖炉市场全年总销量为 225 万台，相较于 2023 年下降 5.10%，市场销量继续走低，其中国产品牌销量为 99.40 万台，占全年销量 44.00%，同比增长 6.90%；进口品牌 125.60 万台占全年销量 56.00%，进口品牌销量占比下降超过 12.80%。

从行业发展趋势分析，“煤改气”政策红利已基本结束，因前期“煤改气”高速推进所造成的行业过度扩张及产能依然严重过剩，行业已逐步回归工程和零售市场。随着后“煤改气”时代的到来，以及部分“煤改气”置换市场也将逐步纳入到“普通工程和零售”的市场份额中，市场需求产品结构逐步向中高端产品进行转型，未来壁挂炉市场将持续稳定地增长。

根据国家出台关于积极稳妥推进“碳达峰、碳中和”的相关政策文件，以及二十大聚焦高质量发展，推动产业绿色低碳转型和经济绿色发展，倡导绿色消费，推动形成绿色低碳的生产生活方式，以及最近在国家补贴政策的支持下第一批“煤改气”用户作为置换用户，高性价比产品将成为首选。在此背景下必将推动壁挂炉的高质量发展，对燃气采暖炉企业而言，提升产品实力及加快发展全预混冷凝炉将成为主流，公司已研发的适用于全预混、“零冷水”技术和冷凝技术的水力系统，以及适用于新一代高分子水路模块中的一体式低流阻设计、垂直补水技术、集成水力驱动等技术为后续的冷凝、全预混时代（简称：后煤改气时代）的到来做好了准备。同时，随着欧洲新能源的加速推进、采暖热水来源多源化的逐渐普及、国内多能互补热源的水控中心尚存在市场空白，公司将抢抓机遇，积极面对挑战，加大该领域的核心技术研发力度。

报告期内，公司致力于提升客户综合服务能力，积极地为客户提供系统的技术解决方案，公司新研发的水泵集成的高分子水路模块，满足了客户对零冷水循环泵与进、出水阀的集成需求，目前已进入批量生产阶段；伺服流量调节水路模块研究及应用，解决高、低压下流量不稳导致的卫浴出水温度波动缺陷，提高用户对壁挂炉卫浴热水使用的舒适度，目前已进入批量生产阶段；步进电机驱动三通切换阀，可实现壁挂炉在采暖模式下提供小流量供零冷水换热，满足高端壁挂炉用户的采暖、卫浴舒适性、节能性要求，目前已进入批量生产阶段；同时正在研发的多能互补热源的水控中心填补了国内市场空白，目前处于客户验证阶段；旋转调节低水阻分区阀、迷你型悬浮式上插水路模块等将成为支撑公司可持续发展的全新业务增长点，该项目正在研发中。

3、燃气控制产品

公司客户覆盖了国内燃气知名运营商，主要有华润燃气、新奥燃气、昆仑能源、中国燃气及省内省、地级城市燃气运营商。

天然气是一种优质、高效且清洁的低碳能源，主要由甲烷组成，是一种重要的化石燃料。天然气在城市燃气、工业燃料、发电、化工等多个领域具有广泛应用。未来，我国将继续保障供应安全，推进天然气持续稳步增长。国家能源局预计我国天然气产量在 2025 年将达到 2,300 亿立方米以上，2040 年以后较长时期稳定在 3,000 亿立方米以上水平，天然气作为最清洁低碳的化石能源，将助力实现碳达峰、碳中和目标。

随着全球能源结构的转型和中国对清洁能源需求的增加，天然气行业得到了快速发展，并逐渐成为能源消费的重要组成部分。我国将积极推动天然气产业实现高质量发展，通过合理引导和市场建设，国家能源局预计在 2025 年我国天然气消费规模将达到 4,300-4,500 亿立方米，2030 年将达到 5,500-6,000 亿立方米。

我国天然气行业分为上游生产、中游输送及下游分销三个环节。上游天然气开采商及供应商是以“中石油、中石化、中海油”三大巨头和省级天然气管输公司同时存在和竞争的格局；中游全国主干管网通过长输管网并网运行，省级管网逐步融入国家管网公司，“全国一张网”建设持续推进，服务能力持续提升；下游分销商主要是各个城市的燃气公司。

目前我国天然气管网骨架已基本建成，随着天然气管网布局不断完善，近年来投资节奏和管道总长度增速有所放缓；同时，天然气储气库和 LNG 接收站加快建设，有效保障了供气安全、平抑价格波动。为构建公平、开放的“全国一张网”管输价格体系，进一步向“放开两头、管住中间”的改革思路推进，2023 年 12 月，国家发改委发布《关于核定跨省天然气管道运输价格的通知》，核定了西北、西南、东北及中东部 4 个定价区域的运价率，实施“一区一价”，该运价率自 2024 年 1 月 1 日起执行。此次价格核定后，国家管网公司经营的跨省天然气管道运价率由 20 个大幅减少至 4 个，构建了相对统一的运价结构，有利于建设公平、开放、竞争的天然气市场，加快形成“全国一张网”，也有助于推动门站价格改革。

公司致力于成为智慧城市燃气整体解决方案的领导者，持续为客户提供创新、有价值的解决方案。报告期内，公司和控股子公司世昕股份利用信息系统集成和技术服务优势，合力研发的春晖智慧燃气安全预警检测系统，已取得客户认可，打通了母子公司之间的客户资源，实现资源共享，其中绍兴中石油昆仑燃气有限公司、兖州华润、长沙新奥已批量供货。公司还将通过加装智能传感仪器来实现“燃气调压设备全生命周期安全预警检测”产品服务，为客户提供更高效、

更安全的燃气调压设备全生命周期管理平台，从而巩固公司的市场地位、提升产品竞争力和盈利能力。正在研发的智能远程调压（遥调）装置将填补国内高端智能调压设备市场空白，积累物联网、AI 算法在能源装备领域的应用经验，强化公司在能源科技领域的行业地位。

4、内燃机配件产品

公司专注于发动机精密部件的制造，目前作为国内重型柴油发动机行业凸轮轴和钢制挺柱市场的生产厂商，和商用车、工程机械、农机等行业紧密相关，公司客户覆盖了中国主流重型柴油发动机生产厂商：潍柴动力、中国重汽、玉柴股份、上海新动力、新柴股份等。报告期内，公司内燃机配件产品营收同比稍有下降。

2024年内燃机整机略有增长，其销量为近几年中等水平。伴随政策累积效应持续显现，虽各地及企业促销活动持续发力，终端市场拉动，推动销量持续回升向好，但由于能源结构转型带来的不利影响，行业竞争加剧，传统能源市场空间受到一定挤压。

据中国内燃机工业协会统计部《中国内燃机行业 12 月销量综述》数据显示，2024 年 1-12 月累计销量 4,772.16 万台，同比增长 6.67%。乘用车市场表现持续走强，商用车市场表现相对疲弱，农机、工程等市场销量形势依然严峻。具体为：乘用车用增长 1.25%，商用车用下降 11.08%，工程机械用下降 4.97%，农业机械用增长 31.57%，船用增长 1.34%，发电机组用增长 15.46%，园林机械用增长 2.85%。全年商用车用 237.25 万台，同比明显减少。商用车多缸柴油机 2024 年全年销量 195.10 万台，同比下降 4.76%，公司主要客户潍柴动力、玉柴股份等生产的多缸柴油机销量居国内商用车市场前十，其中潍柴动力的市场份额居先，占比为 21.15%；工程机械用多缸柴油机 2024 年全年销量 83.10 万台，同比下降 4.12%，公司客户新柴股份、潍柴动力、玉柴股份等处于该行业前列。2024 年全年市场来看，柴油机销量稍有减少，和公司紧密相关的商用车重卡行业，全年重卡销量 90 万辆，下降约 1%。随着国家政策“组合拳”落地生效，我国经济基本面有望企稳回升，固定资产投资保持稳定增长，这将为重卡销量稳步增长奠定坚实基础，2025 年重卡销量（包含出口）预计在 90-95 万辆之间，增量市场包括新能源、燃气重卡、出口市场。2025 年将有更多地区出台国四标准车辆淘汰更新政策，将为重卡市场带来置换机遇。

针对行业现状，公司采取立足高端市场策略，报告期内，公司通过提升技术和精益控本手段，在主流发动机、国六发动机配套上取得了潍柴动力、中国重汽、玉柴股份等一定的市场份额；通过先进的热处理技术，突破技术壁垒，在上海新动力配套取得了主导地位；已完成新柴股份全系列高端发动机的配套，并已通过非道路排放要求，进入了大批量生产阶段，为公司的业绩增长打好坚实基础。公司组合式凸轮轴的商业化进程及产能提升正有序推进，目前已完成玉柴股份、中国重汽等客户配套并将进入批量生产阶段，公司已具备大规模生产能力，为行业启动规模化装机掌握先机。目前正在研发的 ZP 高效复合凸轮轴、G9 冷激合金挺柱，将为公司拓展新客户打好产品基础。公司将利用客户资源，积极拓展发动机、工程机械相关电磁阀国产化产品研发，目前正按计划推进中。

5、空调控制产品

公司空调控制产品主要为汽车热力膨胀阀、电磁热力膨胀阀、电子膨胀阀及汽车空调电磁阀，主要用于汽车空调系统及新能源汽车热管理系统，公司产品以国内商用车、工程车及乘用车市场需求为主。

节能减排、实现碳中和是国际社会的共识，也是我国的重要发展目标之一，因此国家大力推进新能源汽车发展，减少燃油车燃油消耗和提高排放标准。根据中国汽车工业协会发布的信息，我国汽车市场在经历过促销政策切换和市场价格波动带来的影响后，在中央和地方促消费政策、轻型车国六实施公告发布、多地汽车营销活动、企业新车型大量上市的共同拉动下，市场需求逐步恢复，2024 年汽车总销量 3,143.60 万辆，同比增长 4.50%；其中乘用车销售 2,747.70 万辆，同比增长 5.80%；自主品牌乘用车销售 1,797.00 万辆，同比增长 23.10%，占市场份额 65.20%。作为车市亮点的新能源汽车、汽车出口和中国品牌继续延续良好发展态势，新能源汽车销量 1,288.80 万辆，同比增长 34.40%，市场占有率达到 40.90%。

我国“碳达峰、碳中和”的双碳政策和能源安全相关政策长期支持着新能源汽车的发展，如《新能源汽车产业发展规划（2021—2035 年）》中提出的目标、双积分政策、补贴政策、免征购置税政策等，有力推动新能源汽车市场的高速增长，构成支撑零部件企业业绩增长的动力。公司汽车热管理系统空调部件产品将发挥自身竞争优势，持续拓展新产品研发领域、稳健推进研发投入，加快市场推广与项目合作，通过深化精益生产管理以及信息化、智能物联方面的建设，提升产品质量与市场竞争力，以高性价比的产品不断满足客户需求，谋求同步增长。公司致力于研发新能源汽车热管理空调系统的控制阀部件，新产品电子膨胀阀、电磁热力膨胀阀及汽车空调电磁阀已在部分客户批量应用，争取实现新的突破。目前正在研发的一种集成模块组件用电子膨胀阀，将提升公司在汽车空调热泵领域的影响力和竞争力，有助于推进公司产品的多样化，提升更广阔的市场发展空间。

6、信息系统集成和技术服务

公司信息系统集成和技术服务主要应用于燃气输配系统，主要产品有燃气调压器预警系统、牺牲阳极管地电位检测系统、阀门井智能监控系统、家用燃气报警器以及其他软件系统等。公司主要代表客户有上海燃气有限公司、上海港口能源有限公司、上海松江燃气有限公司等多家上海区域内的燃气销售输配企业及绍兴中石油昆仑燃气有限公司、陕西宏远燃气设备有限责任公司等其他区域的燃气销售输配企业。

信息系统集成和技术服务行业作为数字经济发展的核心驱动力，2024年呈现持续高速增长态势，随着行业竞争格局的进一步深化，技术创新与市场需求的结合将更加紧密。目前行业整体围绕数字化转型、智能化升级、绿色低碳等方向，呈现出以下发展趋势和特点：

(1) 市场规模加速扩张

在国家“十四五”规划及“双碳”目标的推动下，能源、智慧城市、工业互联网等领域对智能化、数字化解决方案的需求激增。燃气、电力、水务等公用事业及制造业的数字化改造投入持续增加，带动行业市场规模进一步扩大。

(2) 技术融合深化创新

新一代信息技术与行业应用的融合更加深入，AIoT（人工智能物联网）、数字孪生、区块链+边缘计算等技术加速落地。例如，燃气输配系统中，通过AI驱动的预测性维护、物联网实时监控和数字孪生模拟技术，显著提升设备运行效率和安全性。同时，绿色低碳技术（如能源管理优化系统）成为行业新增长点，助力企业实现碳中和目标。

(3) 政策红利持续释放

国家“新基建”战略在2024年进一步聚焦智慧能源、智能管网、工业互联网平台等细分领域，相关政策和资金支持向技术创新型企业倾斜。例如，燃气行业“十四五”专项规划明确提出推进燃气管网智能化改造，为公司主营的调压器预警系统、阀门井智能监控系统等产品明确了政策导向。

(4) 产业链协同深化

行业生态呈现“垂直整合+跨界合作”趋势，系统集成商与能源企业、硬件制造商、云服务商等形成深度绑定。例如，燃气企业与IT服务商联合开发“端-边-云”一体化解决方案，推动从前端传感器数据采集到后端大数据分析的全链条服务升级。

(5) 人才竞争与技能升级

行业对复合型人才的需求增大，特别是具备能源行业知识、AI算法能力及项目管理经验的高端人才成为争夺焦点。企业通过校企合作、内部培训等方式强化研发团队建设，部分头部企业开始探索“AI+行业专家”双轨制人才培养模式。

(6) 安全与合规要求趋严

随着《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》的全面实施，以及能源行业对基础设施安全性的高度关注，信息安全成为系统集成项目的核心考量。企业需在技术研发中强化数据加密、隐私计算、网络安全防护等能力，满足客户对“自主可控+高安全性”的双重需求。

(7) 区域市场差异化发展

一线城市及东部沿海地区继续领跑，聚焦高端智能化解决方案；中西部及三四线城市则以基础信息化改造为主，但随着“东数西算”工程推进，区域间数字化水平差距有望逐步缩小。燃气行业客户对定制化、本地化服务能力的要求显著提升。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2024 年末	2023 年末	本年末比上年末增减	2022 年末
总资产	1,258,959,311.05	1,235,034,358.76	1.94%	1,202,161,785.32
归属于上市公司股东的净资产	971,706,073.34	951,817,809.77	2.09%	905,935,549.43
	2024 年	2023 年	本年比上年增减	2022 年

营业收入	509,892,579.87	466,733,160.66	9.25%	492,634,145.72
归属于上市公司股东的净利润	53,944,361.57	76,455,260.34	-29.44%	75,335,221.17
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	48,783,598.74	48,491,049.67	0.60%	70,066,082.10
经营活动产生的现金流量净额	88,109,947.09	53,315,637.50	65.26%	49,495,285.77
基本每股收益(元/股)	0.27	0.38	-28.95%	0.37
稀释每股收益(元/股)	0.27	0.38	-28.95%	0.37
加权平均净资产收益率	5.63%	8.25%	-2.62%	8.62%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	117,883,728.28	134,402,630.30	128,951,724.23	128,654,497.06
归属于上市公司股东的净利润	11,644,638.39	15,127,388.30	12,703,618.35	14,468,716.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	10,974,458.38	13,676,104.14	11,019,830.51	13,113,205.71
经营活动产生的现金流量净额	-24,856,295.93	57,049,115.24	4,233,930.39	51,683,197.39

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	15,385	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	16,332	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0
-------------	--------	---------------------	--------	-------------------	---	---------------------------	---	--------------------	---

前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
杨广宇	境内自然人	38.66%	78,790,700	59,093,025	不适用	0
顾其江	境内自然人	3.48%	7,090,078	0	不适用	0
叶明忠	境内自然人	1.83%	3,728,893	0	不适用	0
梁柏松	境内自然人	1.82%	3,714,643	2,785,982	不适用	0
景江兴	境内自然人	1.78%	3,618,398	2,713,798	不适用	0
於君标	境内自然人	1.78%	3,618,398	2,713,798	不适用	0
吴国强	境内自然人	1.71%	3,493,348	0	不适用	0
陈峰	境内自然人	1.37%	2,786,951	2,090,213	不适用	0
杨晨广	境内自然人	1.27%	2,591,131	0	不适用	0
杨坚斌	境内自然人	0.75%	1,524,880	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述前 10 名股东中杨广宇与杨晨广为兄弟关系，二人为一致行动人；杨坚斌与杨广宇、杨晨广为堂兄弟关系；除此之外未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司是否具有表决权差异安排

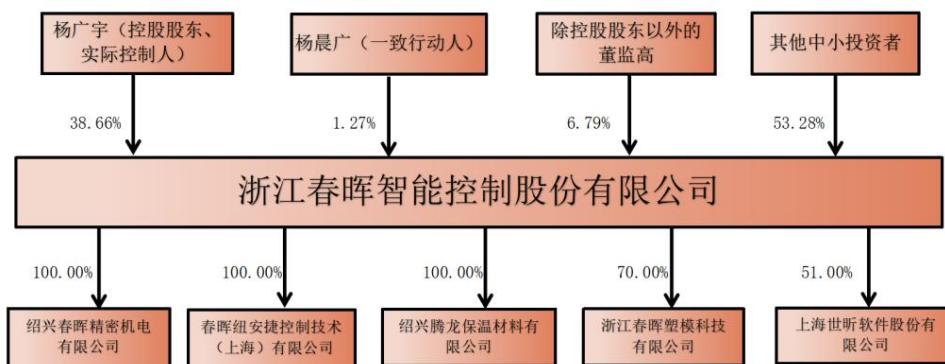
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

控制关系图



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

(一) 回购公司股份事项

具体内容详见公司于 2024 年 1 月 3 日在巨潮资讯网上披露的《关于回购公司股份的进展公告》（公告编号：2024-001），于 2024 年 1 月 9 日在巨潮资讯网上披露的《关于首次回购公司股份的公告》（公告编号：2024-003），于 2024 年 2 月 2 日在巨潮资讯网上披露的《关于回购公司股份的进展公告》（公告编号：2024-004），于 2024 年 3 月 1 日在巨潮资讯网上披露的《关于回购公司股份的进展公告》（公告编号：2024-024），于 2024 年 4 月 2 日在巨潮资讯网上披露的《关于回购公司股份的进展公告》（公告编号：2024-033），于 2024 年 5 月 6 日在巨潮资讯网上披露的《关于回购公司股份的进展公告》（公告编号：2024-049），于 2024 年 6 月 3 日在巨潮资讯网上披露的《关于回购公司股份的进展公告》（公告编号：2024-058），于 2024 年 7 月 2 日在巨潮资讯网上披露的《关于回购公司股份的进展公告》（公告编号：2024-060），于 2024 年 8 月 1 日在巨潮资讯网上披露的《关于回购公司股份的进展公告》（公告编号：2024-064），于 2024 年 9 月 2 日在巨潮资讯网上披露的《关于回购公司股份的进展公告》（公告编号：2024-072），于 2024 年 10 月 8 日在巨潮资讯网上披露的《关于回购公司股份的进展公告》（公告编号：2024-073），于 2024 年 11 月 1 日在巨潮资讯网上披露的《关于回购公司股份的进展公告》（公告编号：2024-077），于 2024 年 11 月 15 日在巨潮资讯网上披露的《关于回购股份实施完成暨股份变动的公告》（公告编号：2024-078）。

(二) 首次公开发行前部分限售股上市流通事项

具体内容详见公司于 2024 年 2 月 6 日在巨潮资讯网上披露的《首次公开发行前部分限售股上市流通的提示性公告》（公告编号：2024-005）。

(三) 关于控股股东、实际控制人自愿承诺不减持公司股份事项

具体内容详见公司于 2024 年 2 月 19 日在巨潮资讯网上披露的《关于控股股东、实际控制人自愿承诺不减持公司股份的公告》（公告编号：2024-006）。

（四）公司章程修订及相关制度修订、制定事项

具体内容详见公司于 2024 年 3 月 1 日在巨潮资讯网上披露的《关于修订、制定公司相关制度的公告》（公告编号：2024-018）、《关于修订〈公司章程〉的公告》（公告编号：2024-019）。

（五）公司董事、监事、高级管理人员等其他人员变动事项

具体内容详见公司于 2024 年 3 月 1 日在巨潮资讯网上披露的《关于董事会提前换届选举的公告》（公告编号：2024-009）、《关于监事会提前换届选举的公告》（公告编号：2024-016）；于 2024 年 3 月 19 日在巨潮资讯网上披露的《关于提前换届选举第九届监事会职工代表监事的公告》（公告编号：2024-027）、《关于完成董事会、监事会提前换届选举的公告》（公告编号：2024-030）、《关于聘任公司高级管理人员、董事会秘书、证券事务代表、审计部负责人的公告》（公告编号：2024-031）。

（六）公司利润分配及权益分派实施事项

具体内容详见公司于 2024 年 4 月 23 日在巨潮资讯网上披露的《关于公司 2023 年度利润分配预案的公告》（公告编号：2024-040），于 2024 年 5 月 22 日在巨潮资讯网上披露的《2023 年年度权益分派实施公告》（公告编号：2024-057）。

（七）关于注销募集资金专项账户事项

具体内容详见公司于 2024 年 7 月 30 日在巨潮资讯网上披露的《关于注销募集资金专项账户的公告》（公告编号：2024-062）。

（八）公司参股公司春晖仪表撤回申请公开发行股票并在北京证券交易所上市事项

具体内容详见公司于 2024 年 6 月 28 日在巨潮资讯网上披露的《关于参股公司拟终止向不特定合格投资者公开发行股票并在北京证券交易所上市并撤回上市申请材料的公告》（公告编号：2024-059），于 2024 年 8 月 1 日在巨潮资讯网上披露的《关于参股公司收到北京证券交易所〈关于终止对浙江春晖仪表股份有限公司公开发行股票并在北京证券交易所上市审核的决定〉的公告》（公告编号：2024-063）。

(本页无正文，为浙江春晖智能控制股份有限公司《2024年年度报告摘要》之签字页)

浙江春晖智能控制股份有限公司（公章）

法定代表人：_____

年 月 日

声明

根据《证券法》第八十二条的要求，本人作为浙江春晖智能控制股份有限公司的负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人，保证公司 2024 年年度报告摘要中的财务数据内容真实、准确、完整，不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

公司负责人：

杨广宇

主管会计工作负责人：

倪小飞

会计机构负责人：

倪小飞

浙江春晖智能控制股份有限公司

年 月 日